

广东财经大学 2018 年中国普通高等学校 联合招收澳门保送生简章

一、学校简介

学校概况

1983 年 5 月，学校经国务院批准设立，校名为广东财经学院；1985 年 6 月，更名为广东商学院；2013 年 6 月，更名为广东财经大学。经过 33 年的发展，学校已建设成为全日制本科生、硕士生 27600 多人的省属重点院校，是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养、科学研究和社会服务基地。学校有广州和佛山两个校区，总占地面积 2275 亩，广州校区毗邻广州国际会展中心，佛山校区位于佛山市三水区云东海旅游经济区。

学科设置

学校以经济学、管理学、法学为主体，坚持商法融合，促进经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等多学科协同发展，已形成具有一定特色和优势的学科专业体系。应用经济学、工商管理及法学 3 个一级学科是省级优势重点学科和特色重点学科。有应用经济学、工商管理、法学、管理科学与工程、马克思主义理论、统计学等 6 个硕士学位授权一级学科点（覆盖 32 个硕士学位授权二级学科点）和英语语言文学硕士学位授权二级学科点，拥有工商管理（MBA）、法律（JM）、金融（MF）、保险（MI）、会计（MPAcc）、税务（MT）、公共管理（MPA）等 7 个硕士专业学位授权点。

对外交流与合作

学校顺应高等教育国际交流合作日益深化的趋势和要求，坚持国际化办学思维，以培养能够在经济全球化环境中参与国际竞争的国际化应用型人才为目标，以打造能够胜任国际化教育工作的师资队伍和管理队伍为路径，充分借力国（境）外优质教育资源，通过多层次、多渠道、多形式的涉外交流与合作，不断提升教育国际化的程度、水平和效益。

与国（境）外 70 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系，共同推进实施 39 个国际化教育项目。创办了“中美人才培养计划”1+2+1 本科国际商务专业实验班、广东财经大学—西澳大学 2+2 本科金融学专业实验班、广东财经大学—美国佩斯大学 2+2 本科计算机专业创新班、广东财经大学—英国埃克塞特大学 2+2 本科财务管理专业实验班；构建了“中—欧经济合作研究平台”、“宪政与公共财政合作研究平台”、广东财经大学—香港城市大学—澳门理工学院“港澳基本法合作研究平台”等 3 个国际暨港澳台科研合作创新平台。（详见我校国际交流与合作处网站

<http://fao.gdufe.edu.cn/>）

培养特色

基于综合实验实践教学平台，运用现代信息网络技术手段，我校在国内率先将经管类专业本科毕业实习以仿真形式引入校内，首创仿真综合实习模式，按照企业实际业务流程和规则，在复杂动态的仿真市场环境中进行企业模拟运作，大大增强了学生的创新创业能力。

为培养“有创意、能创造、善创业”的复合应用型人才，学校还成立了具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区、国际会计（ACCA）创新实验区、中国企业国际化的高级商务人才培养模式创新实验区、具有财经院校特色的计算机复合型人才模式、全媒体新闻传播人才培

养模式创新实验区等实验区，每年从新生中遴选部分学生进入实验区，实验区在广泛调研的基础上，聘请优秀企业代表、国内外知名学者和实验区专业教师共同设计培养方案。

二、保送条件

符合澳门各中学保送条件，即可获得我校保送资格。

三、考核方式

随内地高校访问团赴澳对拟录取保送生进行面试，面试合格者确定为我校保送生，并按相关文件规定办理录取手续。

四、招生专业

序号	院系名称	专业方向	招收专业	专业限制
1	金融学院	金融学类	金融学 保险学	文理兼收
2	会计学院	工商管理类	会计学	文理兼收
3	工商管理学院	工商管理类	工商管理 市场营销	文理兼收
4	经济贸易学院	经济学类	经济学	文理兼收
		经济与贸易类	国际经济与贸易	
5	地理与旅游学院	旅游管理类	旅游管理 酒店管理	文理兼收
6	人文与传播学院	心理学类	应用心理学	文理兼收
7	艺术与设计的学院	新闻传播学类	广告学	文理兼收

五、招生计划

我校 2018 年计划招收澳门保送生 10 人。

六、相关要求

1. 新生入学报到时，所持有出入境证件的有效期限应与学习期限相适应，至少有效期一年。
2. 学生学费、住宿费的收费标准按照广东省教育厅、广东省物价局有关文件执行，与内地学生相同。

七、其他

1. 学生在校期间，学校按照教育部发布的《关于普通高等学校招收和培养香港特别行政区、澳门地区及台湾省学生的暂行规定》进行管理，并可申请免修军训及政治理论课。
2. 学生在寒暑假期间，可以自行离境探亲访友。
3. 学生修业期满，考试成绩合格者，由我校颁发毕业证书。
4. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》规定的，将授予其学士学位。
5. 本简章内容与国家或省相关政策相违背的，以国家和省的规定为准。

八、查询方式

所在单位：招生办公室

姓名：何老师

所在单位：港澳台事务办公室

姓名：杨老师

电话:+86-20-84096844
网址:<http://zsb.gdufe.edu.cn>
传真: +86-20-84096069
E-mail:zsb@gdufe.edu.cn
地址:广州市海珠区仑头路 21 号
邮编:510320

电话:+86-20-84096834
网址:<http://fao.gdufe.edu.cn>
传真: +86-20-84096140
E-mail:gat@gdufe.edu.cn
地址:广州市海珠区仑头路 21 号
邮编:510320

招生专业简介

金融学专业

金融学专业是广东省高校名牌专业，2009 年又被评为国家级特色专业，2006 年《货币银行学》课程被评为省级精品课程，金融学科是省级重点学科。金融专业主干课程教学团队为省级教学团队；

培养目标：为适应中国金融改革与创新对应用创新型人才的需求，本专业培养具有全球视野、系统掌握金融理论知识、具备扎实的金融实务技能和具有较强的业务拓展、创新能力的能胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门和企事业单位的专业工作的应用型专门人才。

主要课程：微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学、国际金融、金融计量学、金融经济学、公司金融、商业银行经营管理、金融企业会计、保险学、投资学、金融工程学、金融风险管理、国际结算

保险学专业

保险学专业 2014 年立项为“创新强校工程”专业综合改革试点专业，本专业拥有香港富通保险公司等多个实习基地，建立了完善的人才培养模式。粤港金融人才协同培养实践教学基地 2014 年立项为广东省大学生实践教学基地。

培养目标：本专业培养具有全球视野和扎实的经济学、金融学基础知识，掌握系统保险知识和保险理论，具备保险实务专业技能，具有较强的社会适应能力，能胜任保险、银行等金融机构、政府部门和大型企事业单位的专业工作，具有较为深厚理论功底、较为全面的专业技能、良好综合素质、优秀人格品质的应用型专门人才。

主要课程：金融学、国际金融、保险学、人身保险、财产保险、保险精算、再保险、社会保险、金融理财原理、金融风险管理、投资学、商业银行经营管理

会计学专业

培养目标：本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、社会、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计实务工作的应用型、复合型专业人才。

主要课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、市场营销、经济法、税法、财务管理、初级财务会计学、中级财务会计学、高级财务会计学、成本管理会计、政府与事业单位会计、金融会计、审计学、会计信息系统等。

工商管理专业

培养目标：本专业培养具有较强创新创业能力和自学能力，适应市场经济需要，德、智、体、美全面发展的具有广博通识性知识的专门人才，学生应系统掌握基础理论和扎实的工商管理专业知识，能够运用所学的专业知识发现、分析和解决实际问题，具备较强的组织、协调、沟通和自我发展的能力，所培养的人才能够胜任各类工商企业的生产、商品流通、人力资源管理、市场营销和战略等领域管理工作以及能在国家经济管理部门从事专业管理工作。

主要课程：管理运筹学、生产与作业管理、财务管理、质量管理、战略管理（双语）、工商管理专业综合实验课、企业管理研究方法、市场营销学、人力资源管理、物流与供应链管理等。

市场营销专业

培养目标：为适应我国经济发展、技术进步以及企业全球化竞争与合作的需要，本专业培养具有广博的通识性知识体系和良好的人格品质，掌握从事市场营销活动所需要的基础理论和分析方法；具备发现、分析和解决营销问题的能力和创新能力；能够从事市场研究、营销策划和销售管理等工作的应用型、复合型专业人才。

主要课程：市场营销学、市场研究、消费者行为学、战略管理、零售学、分销渠道管理、服务营销、数字化营销、营销策划、创业管理等。

经济学专业

培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，比较系统掌握马克思主义经济学和现代西方经济学基本原理和方法，具备一定的分析和解决实际问题能力，具有宽广的知识面，具有向经济学相关领域扩展的能力，德、智、体、美全面发展，富有进取心和创新精神，能在金融机构、工商企业、政府部门和事业单位从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的复合、应用型专门人才。

主要课程：社会主义经济理论、微观经济学、宏观经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学、计量经济学、新制度经济学、当代中国经济、外国经济思想史、中国经济思想史、财政学、金融学、国际贸易、统计学、法经济学、会计学、财务管理

国际经济与贸易专业

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握扎实的经济学理论基础和系统的国际经贸专业知识，具有较强的国际贸易实务操作能力，具有良好的沟通、协调能力和创新精神，具有“专业基础好、业务能力强、综合素质高”的特点，能在涉外企事业单位、涉外中介机构等部门从事相关国际经贸的实务操作、管理和服务等工作的应用型、复合型、高素质的专门人才。

主要课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、财政学、会计学、国际贸易、国际金融、计量经济学、统计学、国际贸易实务、国际商法、国际市场营销学、跨国公司经营与管理、国际结算、BEC商务英语、商务英语函电写作与翻译。

旅游管理专业

培养目标：本专业培养适应现代旅游业发展需要、具备经济学与旅游管理专业知识、掌握科学研究基本方法和行业实践技能、拥有一定的科学研究能力、人文素养好、具有国际视野和强烈的社会责任、能在各类旅游企事业单位、相关现代服务业和政府机关从事经营、管理、教学和科研等工作的

应用型专门人才。

主要课程：服务管理、旅游学概论、旅游经济学、旅游地理学、旅游研究方法概论、旅游调研统计、科学研究与论文写作、旅游业成本控制、旅游市场营销学、景区经营与管理、旅行社经营管理、旅游规划与开发、酒店管理概论等。

酒店管理专业

培养目标：本专业培养适应星级酒店发展需要，具备较高的管理理论素质和扎实的酒店管理专业知识，具有人文素质、国际视野、领导艺术、创新意识、创业精神和社会责任，熟悉现代星级酒店经营管理方法和手段的应用型、复合型专业人才。

主要课程：管理学原理、服务管理、酒店管理概论、现代服务业概论、统计学、旅游学概论、管理信息系统、会计学、酒店前台与客房管理、餐饮管理、酒店市场营销、服务业人力资源管理（双语）、旅游心理学、酒店战略管理、酒店规划与筹建管理、酒店英语、社交礼仪等。

应用心理学专业

培养目标：本专业培养具备心理科学的基本理论、背景知识，具有熟练应用心理学主要方法研究解决当今社会及个体诸多心理问题的能力，拥有良好的心理学专业价值理念与心理学素质，能在学校、企事业单位从事心理学及相关专业的教学、科研工作、心理辅导与咨询专项工作等相关工作的应用型专门人才。

主要课程：普通心理学、人体解剖与生理、生理心理学、心理学史、教育心理学、发展心理学、实验心理学、认知心理学、心理学研究方法、社会心理学、人格心理学、临床心理学、变态心理学、心理咨询概论、心理统计、心理测量、心理学研究进展、消费心理学、广告心理学等。

广告学专业

培养目标：本专业培养具备传播学、营销及现代管理理论基础，掌握国际前沿广告文化理念及发达国家广告行销与媒体的最新发展趋势，有较强的广告策划创意、广告文案写作及媒体运作与广告经营管理能力，有创新意识，能适应新时期市场经济的挑战，能在各类综合性的广告公司、新闻媒体的广告部门、企事业单位广告管理部门以及博览和会展业、市场调研与信息咨询行业从事广告策划与广告经营管理的应用型广告学专门人才。

主要课程：传播学概论、创意思维、公共关系学、管理学、广告摄影与摄像、广告学概论、计算机辅助设计 I、品牌研究、市场调查与分析、市场营销学、消费者行为、新闻学概论、艺术概论、整合营销传播等。