

中国传媒大学 2018 年中国普通高等学校联合招收澳门保送生简章

1. 学校简介

中国传媒大学是教育部直属的国家“211 工程”重点建设大学，已正式进入国家“985 优势学科创新平台”项目重点建设高校行列，学校位于中国北京城东古运河畔，校园占地面积 46.37 万平方米，总建筑面积 49.98 万平方米。

中国传媒大学的校训是：立德、敬业、博学、竞先。

中国传媒大学坚持“结构合理、层次分明，重点突出、特色鲜明，优势互补、相互支撑”的学科建设思路，充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，形成了以新闻传播学、艺术学、信息与通信工程为龙头，文学、工学、艺术学、管理学、经济学、法学、理学等多学科协调发展，相互交叉渗透的学科体系。目前，学校设有 6 个学部、1 个协同创新中心，5 个直属学院，拥有新闻学、广播电视艺术学 2 个国家重点学科，传播学 1 个国家重点培育学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学 3 个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学 4 个二级学科北京市重点学科，7 个博士后科研流动站，7 个博士学位授权一级学科点，35 个博士学位授权二级学科点，18 个硕士学位授权一级学科点，95 个硕士学位授权二级学科点，8 个专业硕士类别，84 个本科专业。

中国传媒大学致力于高层次、复合型创新人才培养。建校 60 多年来，学校培养了大批信息传播领域高层次人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”、“信息传播领域知名学府”。学校现有全日制在校生近 14000 人，其中普通全日制本专科生 9000 余人，博士、硕士研究生 4000 余人；有继续教育在读生 10000 余人。

学校与 200 多所国外知名大学、科研与传媒机构建立了交流合作关系。2009 年学校发起成立了“传媒高等教育国际联盟”，27 个国家和地区的 65 所知名传媒高校加入“联盟”。学校还是联合国教科文组织“媒介与女性”教席单位，建有亚洲传媒研究中心、欧洲传媒研究中心等国际学术研究机构。由我校主办的亚洲传媒论坛、世界大学女校长论坛、中国传播论坛等高层次国际学术会议，已成为国际传媒界、高教界交流的重要平台。

2. 保送条件

- (1) 符合中国普通高等学校联合招收澳门保送生报名条件的应届学生；
- (2) 由本人申请，所在中学推荐；
- (3) 高中阶段学习成绩年级排名在前 20%以内，外语语种为英语的学生。

3. 录取原则

符合保送条件的学生，应参加我校组织的面试，成绩合格方可录取。

4. 招生专业

序号	学部名称	招收专业	专业限制	招生计划
1	经管学部	经济学类	文理兼收	1
2	经管学部	工商管理类	文理兼收	1
3	经管学部	文化产业管理	文理兼收	1

5. 专业介绍

经济学类

学生一年级打通培养，不分专业、统一授课，强调通识教育，加强基础知识的培养。从第二学年开始，学生根据自己的兴趣和在学习过程中对专业的理解，自行选择细分专业，然后分专业培养。

经济学类专业从 2013 级开展实验班教学，培养目标是具有国际视野和本土经验，系统掌握经济学理论、方法和英语技能，具有较强研究能力和创新能力的传媒、文化领域复合型经管专业人才。经济学类实验班注重理论与实践相结合，英语教学资源、实践教学资源向实验班倾斜，选派优秀教师承担实验班课程。从学生一年级起就为实验班学生配备专业指导教师，学生能够获得专业教师更细致的指导。实验班采取国际化的培养模式，充分利用经济管理学院拥有的国际合作办学平台，学生可以参加国际教授课程，获得更多的国外学习和交流机会。目前可以交流深造的国外高校包括：英国威斯敏斯特大学，密苏里州立大学、澳大利亚默多克大学，新西兰梅西大学等。

工商管理类

工商管理类包含工商管理、市场营销（品牌管理方向）、会计学三个专业。旨在培养具有良好的经济管理理论基础和素养的未来职业经理人和管理精英，推动社会进步。工商管

理类学生一年级打通培养，不分专业、统一授课，依托工商管理大平台进行培养，强调通识教育和基础知识学习。从第二学年开始，再根据学生自己的专业兴趣和在学习过程中对专业的理解，自行选择细分专业，然后分专业培养。

工商管理专业将系统学习管理学、经济学、计算机应用等工商管理学科的基础理论和基本知识；系统学习工商管理专业体系的有关课程，包括管理学原理、战略管理、生产运作管理、营销管理、财务管理、组织行为学、人力资源管理、会计学、宏观经济学和微观经济学等专业课程。该专业学生系统地受到企业管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决企业管理问题的能力。

市场营销专业将系统学习管理学、经济学、计算机应用等工商管理学科的基础理论和基本知识；系统学习市场营销专业体系的有关课程，包括市场营销学、营销战略、品牌管理、营销策划、品牌价值管理、品牌文化、品牌传播、品牌形象与符号设计、国际市场营销、服务营销、商务谈判、企业形象设计和消费行为学等专业课程。市场营销（品牌管理方向）专业是为培养系统掌握品牌管理的专门知识和能力，受到营销策划及品牌管理的实践技能的系统训练，具有独立分析和解决实际问题的能力，能够胜任市场营销管理及品牌管理实务工作的高级应用型、复合型专门人才。

会计学专业培养适应市场经济需要，理论基础扎实，善于分析问题和解决问题的会计管理人才和会计理论研究人才。本专业的人才培养以适应广大用人单位需求为目标，要求学生掌握管理学、经济学、传播学和会计学的基本理论和基本知识；熟悉国家经济法律法规；掌握会计学的定性、定量分析方法；受到会计方法与技巧方面的训练；熟练运用计算机从事财务信息管理工作；具有较强的信息获取能力；熟悉国内外与会计相关的方针、政策和法规及国际会计惯例；了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的方法；能够从事会计核算、财务管理、投资理财、税务筹划和财务审计等工作。

文化产业管理

2010年我校文化产业管理专业获批为“国家级高等学校特色专业建设点”和“北京市高等学校特色专业建设点”。本专业面向文化产业相关领域的政府管理部门、文化传媒机构和影视制作公司等企事业单位培养具有良好的文化艺术素质，掌握文化产业及其产品的经营特点和运作规律，具备现代管理、经济学和文化政策法规的理论基础以及文化产业项目的专业运作技能，能在文化产业、媒体及政府相关部门从事文化艺术管理、文化产业运营、传媒管理、项目策划执行和国际文化传播等工作的高级复合型专门人才。文化产业管理专业下设文化产业管理（影视制片管理）、文化产业管理（文化经纪方向）两个专业方向。影视制片管理方向特别注重培养学生从事影视节目策划、制作、运营管理、发行营销等方面的专业技能，以适应我国快速发展的影视产业对管理型人才的需求。文化经纪方向特别注重培养学生在影视娱乐策划运营、会展活动、艺术品投资等各类文化经济领域从事文

化经纪活动的专业技能，以满足我国文化产业大发展对专业经纪人才的需求。

6. 查询方式

所在单位：中国传媒大学

姓名：马老师 郭老师

电话：0086-010-65779370 65779256

电邮：cuczsb@cuc.edu.cn

传真：0086-010-65779141

网址：<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>

单位地址、邮政编码：北京市朝阳区定福庄东街1号 中国传媒大学
招生办公室 100024